

НА

ПП БЪЛГАРИЯ БЕЗ ЦЕНЗУРА

(Пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СИС)

за приходите, разходите и постигнати задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

ЗА ИЗБОРИ ЗА ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ И ЗА КМЕТОВЕ НА 25 ОКТОМВРИ 2015 Г.

в лева

|  |  |                |
|--|--|----------------|
| <b>I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:</b>                         |  |                |
| <b>1. Собствени средства на политическата партия, в т. ч. получени от:</b>                   |  |                |
| 1.1  | Членски внос   |                |
| 1.2  | Държавна субсидия  | 805 248        |
| 1.3  | Собствени недвижими имоти  |                |
| 1.4  | Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии  |                |
| 1.5  | Банкови заеми  |                |
| 1.6  | Други приходи  |                |
| <b>2. Дарения от физически лица (Приложение П 1)</b>   |  |                |
| 2.1  | Размер на получените парични дарения   |                |
| 2.2  | Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.   |                |
| <b>3. Средства на издигнатите от партията кандидати (Приложение П 2)</b>                     |  |                |
| 3.1  | Размер на предоставените парични средства  |                |
| 3.2  | Стойност на предоставените непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.  | 2 720          |
| <b>4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс</b>     |  |                |
| <b>Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (с.1 - с.4)</b> |  | <b>807 968</b> |
| <b>II. Извършени разходи за предизборната кампания:</b>                                      |  |                |
| <b>1. Разходи за материали</b>   |  |                |
| 1.1  | Кандидатски материали  | 120            |
| 1.2  | Гориво   | 2 635,65       |
| 1.3  | Други материали  | 3 465,5        |
| <b>2. Разходи за външни услуги</b>   |  |                |
| 2.1. Разходи за медийни услуги от:   |  |                |
| 2.1.1  | Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)  | 31 415,89      |
| 2.1.2  | Електронни медии (лицензиране или регистриране обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) | 524            |
| 2.1.2.1  | Българска национална телевизия (БНТ)   | 15 233,4       |
| 2.1.2.2  | Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги  |                |
| 2.1.2.3  | Българско национално радио (БНР)   | 11 698,8       |
| 2.1.2.4  | Други доставчици за радиоуслуги  | 22 520         |
| 2.1.3  | Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.              |                |
| 2.2  | Разходи за социологически проучвания   |                |
| 2.3  | Разходи за консултантски услуги  |                |

|   |  |            |
|---|--|------------|
| 2.4   | Разходи за плакати, флаери, дилпанти, брошюри и други.   | 9 619,2    |
| 2.5   | Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)   |            |
| 2.6   | Пощенски и куриерски услуги, телефони  |            |
| 2.7   | Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други  | 29 090,83  |
| 2.8   | Други разходи за външни услуги   | 3 601      |
| 3   | Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)  | 17 409,75  |
| 4   | Разходи за осигуровки на лицата по т. 3  | 1 829,82   |
| 5   | Данъци и такси   |            |
| 5.1   | Данък върху даренията  |            |
| 5.2   | Други данъци   |            |
| 5.3   | Такси  | 114        |
| 6   | Разходи за командировки  | 160        |
| 7   | Разходи за дарения   |            |
| 8   | Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение П 3)   |            |
| 8.1   | Разходи за медийни услуги от:  |            |
| 8.1.1   | Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)  |            |
| 8.1.2   | Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) |            |
| 8.1.2.1   | Българска национална телевизия (БНТ)   |            |
| 8.1.2.2   | Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги  |            |
| 8.1.2.3   | Българско национално радио (БНР)   |            |
| 8.1.2.4   | Други доставчици за радиоуслуги  |            |
| 8.1.3   | Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.              |            |
| <b>Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т. 1 - т. 8):</b>                                       |  |            |
| в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета |  |            |
| III   | Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 2.2 + т. 3.2)   | 2 720      |
| IV  | Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II, + Раздел III)  | 149 437,84 |

Изготвил: Емил Кисъев

Представяващ политическата партия:

Николай Барос

(име, фамилия, подпис)

Дата: 23.11.2015

Ver: R-EP-2014

SN: WP-1119-3636

